# Inspirerende ideeën om doelgroepen te bereiken met Ons Water

## Opbrengst van korte brainstorms op 9 september 2014

**Gezinnen**

Via de kinderen, scholen en docenten.

**Collega’s in je organisatie**

Uitleggen dat Ons Water een eigen project impact geeft omdat het HET platform voor water is.

**Hier en Nu**

De actualiteit – overstromingen in Pakistan en India – vertalen naar hier en nu door aan mensen de vraag te stellen: ‘Wat doe jij als die jou overkomt?’

**Jongeren**

Naar voorbeeld van De Wereld Draait Door die een escaperoom hadden ingericht met oefeningen, testen en proeven een escaperoom inrichten met watergerelateerde onderwerpen.

**Lokale partijen**

Ze uitnodigen voor een soort bucket challenge: een blok van Ons Water toesturen, vragen naar hun ideeën en verhalen en ‘m dan door laten geven.

**65-plussers**

Als 65-plussers gaan wandelen, pauzeren ze altijd ergens voor koffie. Zorg dat daar papieren onderleggers op de tafels liggen met tips voor waterdagjes uit.

**Hoogtepunt PR-actie in 4 jaar Ons Water (*out of the box* mag*)***

Op vrijdagavond een halve meter water in de Koopgoot (een winkelgebied in Rotterdam) laten lopen en de bezoekers rubber laarzen aanreiken om er doorheen te waden.

**Watercollega’s in de regio**

Uitnodigen om krachten te bundelen: ‘Denk breed (water, groen, duurzaamheid) en lift mee op het overkoepelende Ons Water.’

**Geld lospeuteren bij je leidinggevende**

Overtuigen dat investeren in Ons Water investeren in de toekomst is: alles heeft met water te maken.

**Origineelste middel/evenement**

Water een opvallende kleur geven en dat in Ons Waterflesjes uitdelen op evenementen.

**Collega’s communicatie**

Meeliften met het landelijke succes van Ons Water naar voorbeeld van de campagne *I AMsterdam*: eerst wilde niemand meedoen, nu iedereen.

**Docenten**

Als Ons Water op zoek gaan naar jeugd-waterambassadeurs. De docenten kunnen de leerlingen inschrijven voor een waterdebat met stellingen en discussie waar de ambassadeurs worden geselecteerd. De winnaar mag het OC&W-gebouw onder water zetten en vervolgens met de minister strijden wie er via een klimwand het eerst boven NAP komt.